

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО ВЕРОНИКА

ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

| Град | Часови пояс | 07:00 | 11:00 | 15:00 | 19:00 | 21:00 | свободна ротация от 00:00 до 23:59* |
|--|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|
| | – | – | – | – | – | – | |
| | | 11:00 | 15:00 | 19:00 | 21:00 | 06:59 | |
| РАДИОВЕРИГА | | 45,00 €/88,01 лв. | 37,00 €/72,37 лв. | 45,00 €/88,01 лв. | 27,00 €/52,81 лв. | 25,00 €/48,90 лв. | 21,00 €/41,07 лв. |
| СОФИЯ | | 21,00 €/41,07 лв. | 17,00 €/33,25 лв. | 21,00 €/41,07 лв. | 15,00 €/29,34 лв. | 13,00 €/25,43 лв. | 10,00 €/19,56 лв. |
| ПЛОВДИВ | | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 9,00 €/17,60 лв. | 7,00 €/13,69 лв. |
| ВАРНА | | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 9,00 €/17,60 лв. | 7,00 €/13,69 лв. |
| БУРГАС | | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 9,00 €/17,60 лв. | 7,00 €/13,69 лв. |
| РУСЕ, БЛАГОЕВГРАД, СТАРА ЗАГОРА, ВЕЛИКО ТЪРНОВО | | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 12,00 €/23,47 лв. | 11,00 €/21,51 лв. | 9,00 €/17,60 лв. | 7,00 €/13,69 лв. |

Всички цени са без ДДС и са на база 30-секунден клип!

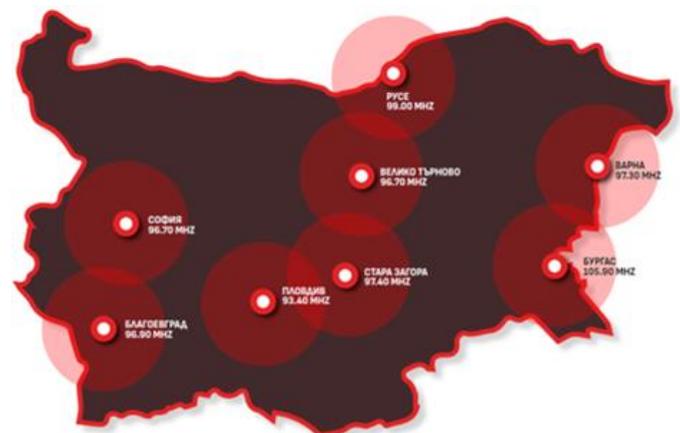
| | | |
|---|-------------------------------|--|
| Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.: | Часови пояс: 07:00 – 22:00 | 160* € /312.93 лева без включен ДДС |
|---|-------------------------------|--|

*В цената не е включена изработката на репортажа!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

| | |
|--|--------|
| До 5-секунден клип | – 50% |
| До 10-секунден клип | – 40% |
| До 15-секунден клип | – 20% |
| До 20-секунден клип | – 10% |
| До 40-секунден клип | + 50% |
| До 50-секунден клип | + 100% |
| До 60-секунден клип | + 120% |
| Фиксирана позиция | + 20% |
| Фиксирано време | + 20% |
| Първа и последна реклама в рекламен блок | + 40% |

ПОКРИТИЕ НА РАДИО ВЕРОНИКА



- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планиране на кампании за регионален ефир не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

| Брой радиостанции | Отстъпки |
|------------------------------|----------|
| При реклама в 2 радиостанции | 5% |
| При реклама в 3 радиостанции | 7% |
| При реклама в 4 радиостанции | 9% |
| При реклама в 5 радиостанции | 15% |
| При реклама в 6 радиостанции | 17% |
| При реклама в 7 радиостанции | 19% |
| При реклама в 8 радиостанции | 21% |
| При реклама в 9 радиостанции | 23% |