

# ЦЕНОВА ЛИСТА

## РАДИО ВЕРОНИКА

### ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.

Град \ Часови пояс	07:00–11:00	11:00–15:00	15:00–19:00	19:00–24:00	24:00–07:00	свободна ротация от 00:00 до 23:59*
РАДИОВЕРИГА	61	75	75	45	15	37
СОФИЯ	29	33	33	21	7	15
ПЛОВДИВ	15	15	15	14	7	9
ВАРНА	15	15	15	14	7	9
РУСЕ БЛАГОЕВГРАД СТАРА ЗАГОРА ВЕЛИКО ТЪРНОВО	19	19	19	17	9	9

Цените са в български лева, без ДДС и са на база 30 секунден клип!

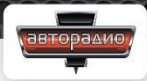
Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	300* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

\*В цената не се включва изработка на репортаж!

#### ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

- До 5-секунден клип – 50%
- До 10-секунден клип – 40%
- До 15-секунден клип – 20%
- До 20-секунден клип – 10%
- До 40-секунден клип + 50%
- До 50-секунден клип + 100%
- До 60-секунден клип + 120%
- Над 60-секунден клип по договаряне
- Фиксирана позиция + 20%
- Фиксирано време + 20%
- Първа и последна реклама в рекламен блок + 40%
- Допълнителна търговска марка + 20%

- *Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.*



## ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА ФРЕШ МЕДИА БЪЛГАРИЯ

### ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.

#### 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

#### 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампанията, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване;

#### 3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%